

附件：

询价须知

参加询价的单位必须认真阅读以下内容。

一、 一般要求

(一) 询价内容

本次询价内容为省科技厅关于组织 2022 年山西省科技活动周启动仪式及系列活动。

1. 填写报价单要求

所有填写项目及报价，必须有明确的服务内容和价格。

(1) 科技活动周启动仪式

时间：5 月 21 日上午 10:00

地点：山西省科学技术馆

(2) 现场主题展览活动

时间：5 月 21 日—28 日

地点：山西省科学技术馆

主场展示以“走进科学、你我同行”为主题的科技法律法规建设、科技成就、科普基地建设等内容。

(3) 省科技厅官网线上展区

时间：5月21日起

地点：省科技厅网站科技活动周专栏

集中展示大会宣传片、科普基地风采展、科技成果展、科技周主题资源，以及各地市科技周活动情况等。为官媒和微信、抖音等新媒体开展宣传提供文字与视频资料。

(4) 科普宣讲进基层活动

开展科学表演、健康科普大讲堂进校园、进社区等活动。

(5) 科普宣传

统一印制主题宣传海报，发放到省直各单位、各市县和基层各单位、社区，活动通过主流媒体和新媒体进行宣传报道。

(6) 健康科普大讲堂

时间：5月21日起

地点：山西省科学技术馆一层报告厅

贯彻落实《中华人民共和国科学进步法》《中华人民共和国科学技术普及法》，开展2场主题讲座；围绕大健康、双碳科普、生物多样性等公众关注的热点话题开展3场主题讲座。采取线上线下相结合的方式，组织省内各大媒体、电视、广播等主流媒体，及各大网站、微信公众平台等互联网平台，广泛开展融媒体宣传。

2. 询价文件的补充和修改

(1) 询价信息预告期间，申报单位有询问和质疑的，均应可以书面形式提出；

(2) 根据具体情况，我厅询价小组可延长谈判截止时间和具体时间，但至少应当在规定的截止时间 2 日前，将变更时间书面通知所有申请人。

(3) 申请人不可对采购人已确定的日程作出修改。

(二) 纪律与保密事项

1. 申请人不得相互串通报价，不得妨碍其他单位的公平竞争，不得损害采购人或其他单位的合法权益，申请单位不得以向采购人、询价小组成员行贿或者采取其他不正当手段谋取利益。

2. 除被要求对询价文件进行澄清外，在确定结果之前，不得与采购人就服务价格、服务方案等实质性内容进行谈判，也不得私下接触谈判小组成员。

3. 在确定结果之前，申请单位试图在询价文件审查、澄清、比较和评价时对询价小组、采购人施加任何影响都可能导致其谈判文件被拒绝。

二、询价文件

(一) 询价文件的构成

所有的询价文件需提供纸质加盖公司印章，应按 A4 规

格制作(特殊规格的图纸等除外)。

(二) 询价文件内容

1. 报价函
2. 法定代表人身份证明
3. 授权委托书
4. 承诺书
5. 资格证明资料
6. 企业情况
7. 获得的荣誉(市级以上)
8. 活动方案

三、确定合作单位

(一) 凡发现选定的合作单位有下列行为之一的，其结果无效。

1. 提供虚假材料谋取合作、成交的；
2. 采取不正当手段诋毁、排挤其他合作单位的；
3. 与采购人、其他供应商或者代理机构恶意串通的；
4. 向采购人、询价小组行贿或者提供其他不正当利益的；
5. 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
6. 法律、法规规定的其他损害申请人利益和社会公共利益情形的。

(二) 询价结果由询价小组成员投票产生。

(三) 采购人在询价结束后五个工作日内确定合作单位，向其发出合作通知书；并告知其他单位未合作事宜。

(四) 中标人放弃合作意向的，按照评价顺序递补中标。

四、签约

采购人自《合作通知书》发出之日起3日内，按照询价文体和询价人文件的约定，与询价人签订书面合同。所签订的合同不得对询价文件作实质性修改。如因实际情况，签订日需要延期，采购人通知询价人确定新的签订日期。

五、付款方式

本项采购付款方式为银行转账付款，在活动结束验收后1个月内支付。

六、情况说明

询价文件必须加盖公章、写明公司名称、时间。如无公章，按废标处理。